

Bruno Frank Buono

www.brunofrank.com.br

Diretor de Arte Online

brunofrank@gmail.com

55-11-8455-8945

Graduação

- Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM
:: de julho de 1999 a junho de 2003 - concluída
= Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Experiência Profissional

- Rapp Brasil (www.rappbrasil.com.br)
:: de janeiro de 2009 até o momento
= Diretor de Arte Online em projetos de websites e e-mails marketing.
Cliente: Natura.
- CasaNova Comunicação (www.casanovacom.com.br)
:: de junho a dezembro de 2008
= Diretor de Arte Online em projetos de portais de campanhas de incentivo, apresentações, e-mails e banners.
Clientes: Nestlé, Banco Votorantim, Medial, Perdigão e 3M.
- Alquimia Serviços de Marketing (www.alquimiamkt.com.br)
:: de outubro de 2006 a novembro de 2007
= Diretor de Arte Online em projetos de portais de campanhas de incentivo, apresentações, e-mails e banners.
Clientes: Sadia, Nestlé, Telefônica e FENAE (Caixa Econômica).
- DPTO Propaganda (www.dpto.com.br)
:: de junho a outubro de 2006
= Designer na criação de websites, banners e e-mails.
Clientes: American Express, Gestetner, Banco Volkswagen e Softcorp.
- AgênciaTrilha (www.agenciatrilha.com.br)
:: de março a novembro de 2005
= Diretor de Arte Online em projetos de websites, intranets, extranets, portais e apresentações.
Clientes: Nestlé, Portal da Propaganda, Ban-Air e TIM.
- OSCIP Universidade Solidária / UniSol (www.unisol.org.br)
:: de setembro de 2003 a fevereiro de 2005
= Designer na criação de material de comunicação da então ONG, incluindo o portal, hotspots e informativos.

Cursos Extracurriculares

- Curso Básico de Arte e Design / Escola Panamericana de Arte – EPA
- Flash 8 Avançado / ENG DTP & Multimídia

Softwares utilizados

- Photoshop, Illustrator, Flash e Dreamweaver.